



NÄRINGSLIVSPLAN 2022



Vallentuna
kommun

Näringslivsplan 2022

Syftet med näringslivsplanen är att visa på de aktiviteter som under året är planerade att genomföras med målsättningen att skapa ett gott företagsklimat i kommunen.

Viktiga faktorer i detta arbete är dialog, förståelse och samarbete.

Många av de aktiviteter som planeras har under tidigare år visat sig vara uppskattade och fortsätter som tidigare.

Företagsklimatet i Vallentuna har under 2021 blivit bättre. I svenskt näringslivs ranking steg Vallentuna 33 placeringar vilket är en av de mest stigande kommunerna i Stockholms län. Inom den så kallade Insiktsmätningen som utvärderar kommuners myndighetsutövning steg Vallentunas Nöjd Kund Index (NKI) ifrån 67 till 75.

I kommunplanen 2022-2024 står det att; Vallentuna kommuns strategiska inriktning är att skapa den bästa kommunen för människor och **företag** att växa på. Vallentuna kommun ska bli **en attraktiv plats för att starta och utveckla företag**.

Vidare ska kommunen **minimera regelverken, maximera servicenivån och främja samverkan med företagare**. Prioriteringen är att ge jämställda möjligheter att starta och bedriva företag oavsett bakgrund och kön. En viktig del i detta blir att utveckla och stötta kluster inom olika segment. Inte minst den typen av företagande som kan kopplas till kommunens geografiska läge är viktigt. Det handlar både om livsmedel och upplevelser, men också om vårt nära läge till universitet och lärosäten samt mer kunskapsföretag och företag med hållbarhetsprofil.

Studier, omsorg, näringsliv, forskning och kreativitet ska ha en naturlig samlingsplats i Vallentuna kommun. KTH – Vallentuna – världen, det unika läget erbjuder en fot i Vallentuna kommun och en fot i världen och akademien. En viktig uppgift de kommande åren blir att i samverkan med företag utveckla mötesplatser för människor som arbetar i egenanställning och miljöer för nystartade företag med tillväxtambitioner.

Aktiviteter

Frukostklubben

Frukostmötena som marknadsförs som Frukostklubben har till syfte är att skapa nätverk mellan företagare och kommunens tjänstemän/politiker. Tanken är att varje frukost ska huseras hos ett företag där respektive företag inleder med att presentera sig själv. Det finns möjligheter att ha teman för frukostklubben med exempelvis en inbjuden talare.

Frukostmötena ska hållas korta och genomföras så att målgruppen kan medverka innan dagens verksamhet drar igång.

Målsättning Att under 2022 genomföra Frukostklubben 11 gånger.

Politikerfrukost

För att öppna upp ytterligare en kommunikationskanal mellan näringslivet och politiker kommer frukostmöten med politiska företrädare för alla partier i kommunfullmäktige och näringslivet att genomföras

Målsättning Att genomföra två politikerfrukostar under 2022.

Nyhetsbrev

Ett nyhetsbrev skickas ut en gång per kvartal med information om det arbete kommunen gör inom näringslivsfrågorna eller annan matnyttig läsning.

Målsättning Under 2022 planeras fyra ordinarie nyhetsbrev.

Fortsätta arbetet med att kvalitetssäkra sändlistorna.

Företagscenter

Företagscenter har under restriktionerna varit stängt men öppnade upp igen under kvartal 4, 2021. Inför flytten till Vallentuna gymnasium kommer det vara viktigt att delta i planeringsprocessen för att säkerställa att ytor för arbete och möten med näringslivet finns. Tillsvidare kommer företagscenter i kommunhuset vara öppet som vanligt.

Målsättning Att aktivt delta i planeringsarbetet av flytten till Vallentuna gymnasium i syfte att skapa ytor för möten mellan företagare samt mellan företagare och kommunens representanter.

Utskick till nystartade företag

Varje månad skickas ett brev ut till alla företag som föregående månad registrerats med säte i Vallentuna. Syftet är att skapa kontakt med de nya företagarna och erbjuda dem möjligheten till dialog med kommunen.

Målsättning Att löpande sända ut information till nystartade företag i syfte att informera om kommunens möjlighet till hjälp och stöttning.

Träffar med nystartade företag

Två gånger per år bjuds nystartade företag in till kommunhuset för att dels träffa andra företagare i samma situation men även få chansen att träffa nyckelpersoner inom kommunens organisation.

Målsättning Att genomföra 2 nyföretagarträffar under 2022.

Den lokala arbetsmarknaden

Under pandemin har arbetslösheten ökat i hela landet, även i Vallentuna. Att bekämpa arbetslösheten kommer vara ett fortsatt viktigt arbete under 2022. Många arbetslösa får anses stå nära arbetsmarknaden med god arbetslivserfarenhet och där kan kommunen bistå med att matcha arbetskraft med det lokala näringslivets behov.

För de individer som står längre ifrån arbetsmarknaden finns Vallentuna arbetscoachning. Även där är goda kontakter med näringslivet viktigt för att hjälpa individer att etablera sig på arbetsmarknaden.

Den tredje målgruppen är ungdomar i skolålder. Barn- och ungdomsförvaltningen arbetar med att administrera både sommarjobb, praktik (Prao) och arbetsplatsförlagt lärande (APL). Här kan näringslivsfunktionen vara behjälplig med sina kontakter med näringslivet.

Målsättning Under 2022 ska en lokal jobbmässa genomföras för att matcha lokala företag med invånare i kommunen.

Under 2022 ska en jobbmässa genomföras på Vallentuna gymnasium inriktad till ungdomar som söker sommarjobb samt avgångselever som söker sysselsättning efter gymnasiet.

Det goda samarbetet mellan näringslivsstrateg och arbetsmarknadschef ska fortsätta i syfte att samla alla verktyg för att bekämpa arbetslösheten.

Fortsatt samarbete med Barn- och ungdomsförvaltningen samt gymnasieskolan för att främja kontakterna mellan skola och näringsliv.

Ung Företagsamhet (UF)

Ung Företagsamhet arbetar med att uppmuntra entreprenörskap i skolan.

I Vallentuna gymnasium startas och utbildas elever inom ung företagsamhet varje år.

Kommunledningskontoret har tidigare år stöttat genom att exempelvis betala utställaravgifter för UF företagens deltagande på Vallentuna julmarknad. Vidare brukar även näringslivsavdelningen delta i de ”pitch” seminarier samt årsredovisningar som hålls av UF företagen i gymnasiet.

Målsättning Under 2022 ska arbetet med att sammanlänka UF företag och näringsliv intensifieras. Bland annat ska en av 2022 års frukostklubbar husera i gymnasiet där även UF företagare bjuds in.

Företagsbesök och dialog

En viktig del i att förbättra företagsklimatet är att träffa företagen och se deras verksamhet för att få en inblick i de utmaningar de ställs inför. Genom att ledande tjänstemän samt politiker träffar företagare ges kommunen ett ansikte på de personer som kan kontaktas om det uppstår frågor.

Målsättning: NAMUs ledamöter ska, under 2022 ges möjlighet till företagsbesök. Dokumentation av den viktigaste återkopplingen som leder till åtgärder redovisas löpande för NAMU.

Företag bjuds löpande in till NAMUs sammanträden för att berätta om sin verksamhet.

Regelbundna träffar med branschorganisationer som representerar kommunens olika delar inom näringslivet.

Service och bemötande

I Svenskt Näringslivs enkät om företagsklimat stiger kommunens betyg inom kategorin "tjänstemännens attityd" men det är en bit kvar tills vi når ett tillfredsställande resultat. Kommunen arbetar aktivt med service och bemötande, bland annat genom medarbetarprogrammet och introduktionsdagen för nyanställda.

För att ytterligare fokusera på service och bemötande har det under 2021 skickats ut en videoutbildning inom ämnet för de tjänstemän som arbetar i kundnära miljöer.

Målsättning Att fortsätta delta på kommunens introduktionsdag för nyanställda i syfte att berätta om service och bemötande.

Att erbjuda medarbetare med kundnära tjänster fler fördjupade utbildningar inom service och bemötande.

Säkerhet och trygghet

Svenskt Näringslivs senaste enkät visar på att trygghetsfrågorna är viktiga för många företagare i kommunen. Idag finns ett upparbetat samarbete mellan butikerna i Vallentuna Centrum och kommunens trygghetsammordnare samt kommunpolis.

Inför 2022 är planen att utöka arbetet med trygghetsfrågor genom bland annat trygghetsdialoger med näringsliv, polis och kommun.

Målsättning Att genomföra löpande trygghetsdialoger med företag i kommunens olika verksamhetsområden.

Offentlig upphandling

Vallentuna kommun handlar varje år upp varor och tjänster för drygt 750 miljoner kronor. Kommunen ser gärna att lokala företagare deltar i upphandlingarna och kommunens upphandlingsavdelning är därför en viktig aktör för vårt näringslivsklimat.

Upphandlingsavdelningen bokar regelbundet in möten med de företagare som har frågor och vill veta mer om offentlig upphandling. Utöver det kommer kommunen anordna anbudsskolor som riktar sig till företag.

Målsättning Att under 2022 genomföra två anbudsskolor för utbildning inom offentlig upphandling, riktade mot näringslivet.

Besöksnäring

Under 2022 kommer ett program för besöksnäringen i Vallentuna tas fram. Syftet är att tillsammans med företagare inom besöksnäringen utveckla Vallentuna kommun som besöksmål. Målsättningen är att kommunen arrangerar en konferens varje år med syfte att sammanföra de lokala aktörer som befinner sig i branschen.

En viktig plattform att marknadsföra Vallentuna som besöksmål är hemsidan www.upplevvalletuna.se.

Målsättning Identifiera de företag inom kommunen som befinner sig i besöksnäringens branschen.

Att intensifiera samarbetet med Stockholms Handelskammare.

Att tillsammans med branschen införa en årligt återkommande konferens i syfte att utveckla Vallentuna som besöksmål.

Att öka anslutningen till www.upplevvalletuna.se genom aktiv bearbetning.

Årets företagare/Näringslivsgala

Varje år utses årets företagare i Vallentuna i samarbete mellan Företagarna Vallentuna och Vallentuna kommun. Priset delas ut på en middag som ger ett festligt inslag. En del andra kommuner genomför i samband med årets företagare en gala där fler priser delas ut. Galan finansieras delvis genom kuvertförsäljning.

Målsättning Under 2022 ska Vallentuna kommun och Företagarna se över möjligheterna att introducera fler priser för att uppmärksamma goda exempel inom det lokala näringslivet. Detta kan exempelvis handla om hållbarhet såsom CSR (Corporate Social Responsibility)

Under 2022 ska, om möjligt, Vallentuna kommun och Företagarna anordna en näringslivsgala.

Uppföljning

Svenskt Näringsliv genomför varje år en nationell undersökning för att ta reda på hur näringslivet upplever näringslivsklimatet i landets kommuner. En enkät skickas ut till medlemsföretagen det första kvartalet varje år med en serie frågor som det lokala näringslivsklimatet. Denna enkät mäter företagets uppfattning och respondenterna har nödvändigtvis inte haft någon kontakt eller ärende med kommunen.

Stockholm Business Alliance (SBA) genomför undersökningar av hur kommunernas myndighetsutövning uppfattas av företag som varit i kontakt med dem, exempelvis sökt bygglov eller haft inspektion av miljöavdelningen. Resultatet av enkäten presenteras i form av ett Nöjd Kund Index (NKI) som presenteras en gång per år.

Målsättning Under 2022 är målsättningen att få ett mätbart resultat inom alla mätområden inom NKI där det är möjligt.

Under 2022 ska Vallentuna Kommun klättra på Svenskt Näringslivs ranking över kommunernas näringslivsklimat.