



# NÄRINGSLIVSPLAN 2021



Valentuna  
kommun

## Näringslivsplan 2021

Mycket av det påbörjade arbetet under 2020 kommer löpa vidare under 2021. Då näringslivsplanen innehåller många fysiska möten har mycket skjutits fram under 2020. Det är inte lätt att planera fysiska aktiviteter inför 2021 och en kvalificerad gissning är att inga fysiska möten kommer att ske under minst årets första kvartal.

I kommunplanen 2021-2023 står det att; Vallentuna kommuns strategiska inriktning är att skapa den bästa kommunen för människor och **företag** att växa på. Vallentuna kommun ska bli **en attraktiv plats för att starta och utveckla företag**.

Vidare ska kommunen **minimera regelverken, maximera servicenivån och främja samverkan med företagare**. Prioriteringen är att ge jämställda möjligheter att starta och bedriva företag oavsett bakgrund och kön. En viktig del i detta blir att utveckla och stötta kluster inom olika segment. Inte minst den typen av företagande som kan kopplas till kommunens geografiska läge är viktigt. Det handlar både om livsmedel och upplevelser, men också om vårt nära läge till universitet och lärosäten samt mer kunskapsföretag och företag med hållbarhetsprofil.

Studier, omsorg, näringsliv, forskning och kreativitet ska ha en naturlig samlingsplats i Vallentuna kommun. KTH – Vallentuna – världen, det unika läget erbjuder en fot i Vallentuna kommun och en fot i världen och akademien. En viktig uppgift de kommande åren blir att i samverkan med företag utveckla mötesplatser för människor som arbetar i egenanställning och miljöer för nystartade företag med tillväxtambitioner.

I det mångfacetterade näringslivet finns det också företag som inte traditionellt befinner sig inom besöksnäringen men som kan bidra till att öka besökarantalet.

## Aktiviteter

### Frukostklubben

Syftet med frukostklubben är att skapa nätverk mellan företagare och kommunens tjänstemän/politiker. Ambitionen är att varje frukost ska huseras hos ett företag där respektive företag inleder med att presentera sin verksamhet. Vid vissa tillfällen bjuds en huvudtalare in som talar kring ett tema.

Frukostmötena ska hållas korta och genomföras så att målgruppen kan medverka innan dagens verksamhet drar igång. Under 2020 började frukostmötena regelbundet genomföras en gång i månaden. Under ett normalt år planeras 10 träffar och det har funnits ett stort värde i att träffas fysiskt då just nätverkande är en stor del. Om det visar sig nödvändigt kan digitala träffar genomföras.

Målsättning Att när det är möjligt återuppta frukostträffar en gång per månad.

### **Politikerfrukost**

För att öppna upp ytterligare en kommunikationskanal med näringslivet planeras frukostmöten med politiska företrädare för alla partier i kommunfullmäktige och näringslivet att genomföras.

Målsättning Att genomföra två politikerfrukostar under 2021, förutsatt att det är genomförbart.

### **Nyhetsbrev**

Ett nyhetsbrev skickas ut en gång per kvartal med information om det arbete kommunen gör inom näringslivsfrågorna eller annan matnyttig läsning. Under 2020 har 15 nyhetsbrev skickats ut, de flesta med information kring de stöd och restriktioner som införts under pandemin.

Målsättning Under 2021 planeras fyra ordinarie nyhetsbrev.

Inleda arbetet med att kvalitetssäkra sändlistorna.

### **Företagscenter**

Företagscenter har varit stängt till stor del under 2020 och en ombyggnation tillsammans med entrén var planerad innan pandemins utbrott.

Målsättning: När det blir möjligt fortsätta planerandet för en ombyggnad eller omlokalisering.

### **Utskick till nystartade företag**

Varje månad skickas ett brev ut till alla företag som föregående månad registrerats med säte i Vallentuna. Brevet beskriver bland annat hur kommunen kan bistå med hjälp och stöd men även de kanalerna in i kommunen om det exempelvis behövs tillstånd av de myndighetsutövande delarna.

Målsättning Att fortsätta med utskicken till nystartade företag i syfte att informera om kommunens möjlighet till hjälp och stötting.

### **Träffar med nystartade företag**

Två gånger per år bjuds nystartade företag in till kommunhuset för att dels träffa andra företagare i samma situation men även få chansen att träffa nyckelpersoner inom kommunens organisation.

Målsättning Att, om möjligt, genomföra 2 nyföretagarträffar under 2021.

### **Den lokala arbetsmarknaden**

Under pandemin har arbetslösheten ökat i hela landet, även i Vallentuna. Att bekämpa arbetslösheten kommer vara ett prioriterat arbete under 2021. Många utan arbete får anses stå nära arbetsmarknaden med god arbetslivserfarenhet och där kan kommunen bistå med att matcha arbetskraft med det lokala näringslivets behov.

För de individer som står längre ifrån arbetsmarknaden finns Vallentuna arbetscoachning. Även där är goda kontakter med näringslivet viktigt för att hjälpa individer att etablera sig på arbetsmarknaden.

Den tredje målgruppen är ungdomar i skolålder. Barn- och ungdomsförvaltningen arbetar med att administrera både sommarjobb, praktik (Prao) och arbetsplatsförlagt lärande (APL). Här ska näringslivsavdelningen vara behjälplig med sina kontakter med näringslivet.

Målsättning Under 2021 ska, om möjligt, en lokal jobbmässa genomföras för att matcha lokala företag med invånare i kommunen.

Det goda samarbetet mellan näringslivsstrateg och arbetsmarknadschef ska fortsätta i syfte att samla alla verktyg för att bekämpa arbetslösheten.

Fortsatt samarbete med Barn- och ungdomsförvaltningen samt gymnasieskolan för att främja kontakterna mellan skola och näringsliv.

### **Ung Företagsamhet (UF)**

Ung Företagsamhet arbetar med att uppmuntra entreprenörskap i skolan. I Vallentuna gymnasium startas företag och utbildas elever inom ung företagsamhet varje år.

Kommunledningskontoret har tidigare år stöttat genom att exempelvis betala halva utställaravgiften för UF företagens deltagande på Vallentuna julmarknad. Vidare brukar även näringslivsavdelningen delta i de ”pitch” seminarier samt årsredovisningar som hålls av UF företagen i gymnasiet.

Målsättning Under 2021 ska arbetet med att sammanlänka UF företag och näringsliv intensifieras. Bland annat ska, om möjligt, en av 2021 års frukostklubbar husera i gymnasiet där även UF företagare bjuds in.

### **Företagsbesök**

En viktig del i att förbättra företagsklimatet är att träffa företagen och se deras verksamhet för att få en inblick i de utmaningar de ställs inför. Genom att ledande tjänstemän samt politiker träffar företagare ges kommunen ett ansikte på de personer som kan kontaktas om det uppstår frågor.

Målsättning: Ledamöter i kommunstyrelsens näringslivs- och arbetsmarknadsutskott ska, om möjligt, under 2021 genomföra minst 10 företagsbesök. Dokumentation av den viktigaste återkopplingen som leder till åtgärder redovisas löpande för NAMU.

Regelbundna träffar med branschorganisationer som representerar kommunens olika delar inom näringslivet.

Under 2021 kommer en ny kommundirektör. En viktig uppgift är att den personen får en god relation till kommunens företagare. Detta görs delvis genom företagsbesök.

### **Service och bemötande**

Kommunen arbetar fokuserat med service och bemötande, ett ämne som bland annat tas upp i det nystartade medarbetarprogrammet. I Svenskt Näringslivs enkät om företagsklimat har kommunen inte tillräckligt höga siffror inom kategorin ”tjänstemännens attityd”. För att ytterligare fokusera på service och bemötande planeras att tillsammans med HR ta fram en fördjupande utbildning inom ämnet för de tjänstemän som arbetar i kundnära miljöer.

Målsättning Att identifiera de yrkesroller inom kommunen som direkt arbetar med service gentemot näringslivet.

Att erbjuda denna kategori medarbetare en fördjupad utbildning inom service och bemötande.

### **Säkerhet och trygghet**

Svenskt Näringslivs senaste enkät visar på att brottslighet är en fråga som är viktigt för företagare då många känner sig utsatta. Redan idag finns ett bra samarbete mellan butikerna i Vallentuna Centrum och kommunens trygghetssammordnare samt kommunpolis.

Inför 2021 är planen att utöka arbetet med säkerhetsfrågor genom bland annat information samt möten med kommunpolisen.

Målsättning Att genomföra minst ett möte med företagare, kommunpolis samt representanter från kommunen i syfte att diskutera brottslighet och hur vi tillsammans kan arbeta för att motarbeta denna.

### **Offentlig upphandling**

Vallentuna kommun handlar varje år upp varor och tjänster för drygt 750 miljoner kronor. Kommunen ser gärna att lokala företagare deltar i upphandlingarna och kommunens upphandlingsavdelning är därför en viktig aktör för vårt näringslivsklimat. Under 2021 kommer Nöjd Upphandlingsindex (NUI) att vara obligatoriskt att mäta för medlemmar inom Stockholm Business Alliance (SBA).

Upphandlingsavdelningen bokar regelbundet in möten med de företagare som har frågor och vill veta mer om offentlig upphandling. Utöver det kommer kommunen anordna kurstillfällen med tema Offentlig upphandling som riktar sig till företag.

Målsättning Att under 2021 genomföra två kurstillfällen för utbildning inom offentlig upphandling, riktade mot näringslivet.

## **Sponsring**

Sponsring kan utföras på olika sätt, dels monetärt eller att företag upplåter lokaler utrustning eller material åt en kommunal verksamhet eller projekt. I dagsläget finns det ingen generell policy angående sponsring i Vallentuna kommun.

Målsättning Att i samarbete med ekonomiavdelningen ta fram en policy för sponsring av kommunal verksamhet i Vallentuna kommun som kan antas av politiken.

## **Årets företagare/Näringslivsgala**

Varje år utses årets företagare i Vallentuna i samarbete mellan Företagarna Vallentuna och Vallentuna kommun. Priset delas ut på en middag som ger ett festligt inslag. En del andra kommuner genomför i samband med årets företagare en gala där fler priser delas ut. Galan finansieras delvis genom kuvertförsäljning.

Målsättning: Under 2021 ska Vallentuna kommun och Företagarna se över möjligheterna att introducera fler priser för att uppmärksamma goda exempel inom det lokala näringslivet. Detta kan exempelvis handla om hållbarhet såsom CSR (Corporate Social Responsibility)

Under 2021 ska, om möjligt, Vallentuna kommun och Företagarna hålla en näringslivsgala.

## **Besöksnäring**

Under 2021 kommer ett program för besöksnäringen i Vallentuna introduceras. Syftet är att tillsammans med företagare inom besöksnäringen utveckla Vallentuna kommun som besöksmål.

Arbetet med besöksnäringens programmet kommer pågå löpande. Kommunen arrangerar en konferens varje år med det övergripande syftet att utveckla Vallentuna som besöksmål. Som ett stöd i detta arbete kommer en marknadsanalys tas fram inför konferensen.

En kanal att marknadsföra Vallentuna som besöksmål är hemsidan [www.upplevvalletuna.se](http://www.upplevvalletuna.se). En viktig uppgift kommer vara att öka andelen anslutna företag till sidan.

Målsättning Identifiera de företag inom kommunen som befinner sig i besöksnäringens bransch.

Att tillsammans med branschen införa en årligt återkommande konferens i syfte att utveckla Vallentuna som besöksmål.

En marknadsanalys över besöksnäringen kommer att tas fram av en extern part.

Att öka anslutningen till [www.vallentuna.se](http://www.vallentuna.se) genom aktiv bearbetning.

## **Uppföljning**

Svenskt Näringsliv genomför varje år en nationell undersökning för att ta reda på hur näringslivet upplever näringslivsklimatet i landets kommuner. En enkät skickas ut till medlemsföretagen det första kvartalet varje år med en serie frågor som det lokala näringslivsklimatet. Denna enkät mäter företagets uppfattning och respondenterna har nödvändigtvis inte haft någon kontakt eller ärende med kommunen.

Stockholm Business Alliance (SBA) genomför undersökningar av hur kommunernas myndighetsutövning uppfattas av företag som varit i kontakt med dem, exempelvis sökt bygglov eller haft inspektion av miljöavdelningen. Resultatet av enkäten presenteras i form av ett Nöjd Kund Index (NKI) som presenteras en gång per år. Nytt för 2021 är att även Nöjd Upphandlingsindex (NUI) kommer att vara obligatoriskt att mäta för medlemmar inom SBA.

**Målsättning** Under 2021 är målsättningen att få ett mätbart resultat inom alla mätområden inom NKI där det är möjligt.

Under 2021 ska Vallentuna Kommun klättra på Svenskt Näringslivs ranking över kommunernas näringslivsklimat.