



# NÄRINGSLIVSPLAN 2024



Vallentuna  
kommun

## Näringslivsplan 2024

I kommunplanen 2024–2026 står det att; *Vallentuna ska vara en av de mest företagsvänliga kommunerna i landet. Gott företagsklimat tillsammans med närhet till både universitet, högskolor och Arlanda, skapar förutsättningar att attrahera företag till Vallentuna.*

Syftet med näringslivsplanen är att visa på de aktiviteter som under året planeras med målsättningen att utveckla ett gott företagsklimat i kommunen. Viktiga faktorer i detta arbete är dialog, förståelse och samarbete.

Många av aktiviteterna har under tidigare år visat sig vara uppskattade och fortsätter som tidigare.

### Aktiviteter

#### Frukostklubben

Frukostmötena som marknadsförs som Frukostklubben har till syfte är att skapa nätverk mellan företagare och kommunens tjänstemän/politiker. Varje frukost huseras hos ett företag eller kommunen, där värden inleder med en presentation. Det finns möjligheter att ha teman för frukostklubben med exempelvis en inbjuden talare.

Frukostmötena ska hållas korta och genomföras med hänsyn till att målgruppen ska ges möjlighet att medverka innan dagens verksamhet drar igång.

Aktivitet: Att under 2024 genomföra Frukostklubben vid 10 tillfällen.

#### Träff med nystartade företag

För att ge nystartade företagare möjlighet att träffa kommunen samt andra företagare i samma sits kommer en lunchträff att erbjudas nystartade företag med fokus både på information och nätverkande.

Aktivitet: Att genomföra en nyföretagarträff under 2024.

#### Nyhetsbrev

Ett nyhetsbrev skickas ut en gång per kvartal med information om det arbete kommunen gör inom näringslivsfrågorna eller annan matnyttig läsning.

Aktivitet: Under 2024 skicka ut fyra ordinarie nyhetsbrev.

Fortsätta arbetet med att kvalitetssäkra sändlistorna.

### **Företagsbesök och forum för dialog**

En viktig del i att skapa ett gott företagsklimatet är att träffa företagen för att få en inblick i deras verksamhet och de eventuella utmaningar de ställs inför. Då ledande tjänstemän samt politiker träffar företagare skapas goda kontaktytor som lägger grunden till en framtida god dialog.

Genom att marknadsföra dessa besök i kommunens kanaler visar kommunen upp den mängd och variation av företag som finns i kommunen.

Aktiviteter: Företag bjuds in till NAmUs sammanträden för att berätta om sin verksamhet.

Regelbundna träffar med branschorganisationer som representerar olika delar av näringslivet inom kommunen.

Företagsbesök av kommunstyrelsens ordförande och tjänstemän.

Branschträffar inom ramen för Näringslivsforum.

### **Utskick till nystartade företag**

Varje månad skickas ett brev ut till alla företag som föregående månad registrerats med säte i Vallentuna. Syftet är att skapa kontakt med de nya företagarna och erbjuda möjligheten till dialog med kommunen.

Aktivitet: Att löpande sända ut information till nystartade företag i syfte att informera om kommunens möjlighet till hjälp och stöttning exempelvis genom Nyföretagarcentrum.

### **Den lokala arbetsmarknaden**

Att fortsätta arbeta för att behålla en låg arbetslöshetsnivå är ett fortsatt viktigt arbete under 2024. Många arbetslösa får anses stå nära arbetsmarknaden med god arbetslivserfarenhet och där kan kommunen bistå med att matcha arbetskraft med det lokala näringslivets behov. Genom dialog med näringslivet kan kommunen också fånga upp det kompetensbehov som finns.

För de individer som står längre ifrån arbetsmarknaden finns Vallentuna arbetscoachning. Även där är goda kontakter med näringslivet viktigt för att hjälpa individer att etablera sig på arbetsmarknaden.

Barn- och ungdomsförvaltningen arbetar med att administrera praktik (Prao) och arbetsplatsförlagt lärande (APL). Här kan näringslivsfunktionen vara behjälplig med sina kontakter med näringslivet.

Aktiviteter: Det goda samarbetet mellan Näringslivsstrateg och Arbetsmarknadschef ska fortsätta i syfte att samlar alla verktyg för att främja sysselsättning och motverka arbetslöshet.

Fortsatt samarbete med Barn- och ungdomsförvaltningen samt gymnasieskolan för att främja kontakterna mellan skola och näringsliv.

## **Ung Företagsamhet (UF)**

Ung Företagsamhet arbetar med att uppmuntra entreprenörskap i skolan.

I Vallentuna gymnasium erbjuds elever att genomgå utbildning inom ung företagsamhet varje år.

Kommunledningskontoret har tidigare år stöttat genom att exempelvis betala utställaravgifter för UF företagens deltagande på Vallentuna julmarknad. Vidare brukar även näringslivsstrategen delta i de ”pitch” seminarier samt årsredovisningar som hålls av UF företagen i gymnasiet. Under 2023 anordnades en av frukostklubbens träffar på Vallentuna Gymnasium.

**Aktivitet:** Under 2024 ska arbetet med att sammanlänka UF företag och näringsliv fortsätta. En av 2024 års frukostklubbar kommer att genomföras i gymnasiet, där UF företagare bjuds in.

Att stötta UF företagens närvaro på Vallentunas julmarknad.

## **Service och bemötande**

I Svenskt Näringslivs enkät om det lokala företagsklimatet sjönk kommunens omdöme. Samtidigt får kommunens myndighetsutövning höga resultat i insiktsmätningen som genererar ett Nöjd Kund Index. Service och bemötande är ett fortsatt viktigt område att utvecklas inom.

**Aktiviteter:** Att fortsätta belysa vikten av service och bemötande i den introduktion som ges alla nyanställda.

Att erbjuda medarbetare med kundnära tjänster fördjupade utbildningar inom service och bemötande.

## **Säkerhet och trygghet**

Svenskt Näringslivs senaste enkät visar att företagen i Vallentuna anser att trygghetsfrågorna är den viktigaste frågan för kommunen att prioritera. Idag finns ett upparbetat samarbete mellan butikerna i Vallentuna Centrum och kommunens trygghetsstrateg samt kommunpolis. En trygghetsvandring har genomförts under 2023 i Okvista verksamhetsområde.

Under 2024 planeras ett fortsatt fokus på trygghetsfrågor genom bland annat trygghetsdialoger med näringsliv, polis och kommun.

**Aktivitet:** Att fortsätta det trygghetsskapande arbetet i kommunens verksamhetsområden.

Att genomföra en trygghetsvandring i ett av kommunens verksamhetsområden med fokus på näringslivet.

### **Offentlig upphandling**

Vallentuna kommun handlar varje år upp varor och tjänster för drygt 750 miljoner kronor. Kommunen ser gärna att lokala företagare deltar i upphandlingarna och kommunens upphandlingsenhet är därför en viktig aktör för vårt näringslivsklimat.

Upphandlingsenheten bokar regelbundet in möten med de företagare som har frågor och vill veta mer om offentlig upphandling. Utöver det anordnar kommunen anbudsskolor som riktar sig till företag.

Aktivitet: Att under 2024 genomföra två upphandlingsluncher för information om offentlig upphandling riktade mot näringslivet.