

Dialog om Levande kulturliv i Vallentuna kommun

Vallentuna Kulturnämnd har bjudit in till diskussion om Vallentuna kommuns kulturliv och kulturklimat. Inbjudna var föreningar, studieförbund, andra kulturaktörer i kommunen, kulturförvaltningen samt Vallentuna kulturnämnd. Vi fortsatte diskussionen med utgångspunkt från den förra träffen som ägde rum i oktober 2016.

Tid och plats: Torsdag 16 mars kl. 19-21 i Kulturrummet, Vallentuna Kulturhus, Allévägen 1.

Kulturnämndens ordförande Lovisa Kronsporre hälsade välkommen och presenterade sig.

Anders Dahlgren, chef Kulturenheten, gick kort igenom den förra workshopen och utifrån den presenterade de tre punkterna som förvaltningen kommer att arbeta vidare med:

1. Sätta kulturen på kartan
2. Nätverk, t.ex. intranät, kulturombud
3. Arrangörstöd – bidrag, lokaler, kompetens, checklistor, m.m.

Vi fikade tillsammans. Efter fiket delades alla in i tre grupper som alla fick till uppgift att diskutera kring följande ämnen: Samarbeten, Nya målgrupper och Sätta Kulturen på kartan.

Samlade anteckningar från de olika gruppdiskussionerna:

Samarbeten

Hur kan vi jobba ihop för att utveckla Vallentunas kulturliv?

Kanske kan vi samverka mer genom att använda varandras lokaler och gästa varandras träffar och program. En del föreningar vill träffas mer regelbundet och då är en möjlighet att föreningarna själva ordnar nätverksmöten för att samarbeta närmare.

Generella tankar kring att frågan om samarbeten nya målgrupper samt sätta kulturen på kartan hänger ihop då det ena ger det andra.

Söka samarbeten föreningarna sinsemellan för att kunna ta in riktiga dragplåster vilket ger lägre kostnader, ökad spridning då flera målgrupper nås och samtidigt sätter man kulturen i Vallentuna på kartan.

Konstföreningen har t.ex. samarbeten med andra konstföreningar i regionen för gemensamma konstresor t.ex.

Önskemål om bättre info kring vad som händer runtom i kommunen och när – någon form av överblick/samordning önskas. Kanske möjligt att göra ett årshjul så att alla kan se årligen

återkommande saker samt hur de olika föreningarna jobbar med sin utåtriktade verksamhet samt hänvisning till var man hittar aktuell information.

Se till att info om kulturföreningar kommer med på kommunens tryckta karta på något sätt med hänvisning till var mer info finns (Hänvisning till specifik plats i Kulturhuset med särskild kulturkarta?)

JANO exemplifierade att Traversen ju kan nyttjas för samarbeten när de arrangerar sina tillställningar. De har också gjort ett upprop till att få in nya engagerade människor i sitt arbete.

Ta tillfällena i akt att presentera föreningar när tillfälle ges och bli varandras ambassadörer också. Finna platser och vägar för att marknadsföra varandras saker?

Önskemål om att kommunen borde jobba mer mot de stora institutionerna, universitet, museer m.fl. och söka nya samarbeten som föreningarna kan haka på.

Förr skickades affischer och info från olika föreningar ut till bibliotek och liknande platser i närliggande kommuner. Finns det möjlighet att ha ett regelbundet gemensamt "paketutskick" med affischer och föreningsinformation? Hur skulle det i så fall samordnas?

Finns det någon samlingssida på Facebook av typen "Händer i Vallentuna"? På upplevvallentuna.se måste nyfikna söka aktivt efter evenemang och verksamheter, men på Facebook finns det chans att "matas" med det, och i bredd. Kräver dock att någon tar på sig ansvar för att administrera kommentarsfält mm.

Turism-sidan visitsweden.com innehåller ingenting om Vallentuna men skulle kunna vara ett bra sätt att nå ut till folk (i första hand turister). Vem är ansvarig för att lägga upp saker där? Föreningarna själva, eller skulle det kunna vara ett uppdrag för en särskild informationsansvarig?

En väg att samarbeta för att hitta möjliga intresserade: kanske kan t.ex. en representant från en förening "gästspela" hos en annan förening och berätta om verksamheten eller något som är på gång, ge ett smakprov på vad de gör och erbjuder! Bara kort, utan att "kapa" värdaktiviteten.

Nya målgrupper, till exempel ungdomar, nyanlända, m.fl.

Hur når vi ut till nya målgrupper? unga? Om det är svårt att rekrytera unga till föreningen kanske man kan tillsammans med unga ordna något arrangemang.

Hur kan vi nå ut till nya målgrupper? Hur kan vi vara en resurs för integrationsarbetet? Kan nyanlända vara en tillgång i föreningslivet?

Man kan ha musikprogram för nyanlända i t.ex. Kvarnstugan eller i Ekskogens bygdegård. Kvarnstugan har redan nu haft fika för nyanlända. Föreningarna kan gå ihop och arrangera ett musikintegrationsprojekt. Kan man göra något någon helg? Det kanske inte behöver vara återkommande. Anordna dans i Kårsta Ekskogens bygdegård, men det kostar mycket att hyra gården.

Lokaler? Karbyskolans souterräng verkar stå helt tomt.

Samarbete med studieförbunden och använda deras möjlighet att söka statliga pengar för integrationsprojekt.

Kanske ha tovning i bygdegården. Vallentuna vävstugeförening berättar om att de fått nya medlemmar som är nyanlända. Hantverk är ofta gränsöverskridande och en kunskap som finns i

många länder. Inga språkkunskaper behövs. I Vävstugeföreningen väver alla medlemmar tillsammans.

Kan man starta handarbetscaféer?

Det finns projekt där nyanlända har visat hur det funkar med tekniken i nya mobiltelefoner och FB m.m. för äldre. Många studieförbund har fått pengar för att arbeta med integrationsfrågor.

Science café bibblan framöver.

Väcka intresse och nå nya målgrupper för sina olika frågor genom utbudet.– författarbesök, unga musiker, upparbeta samarbeten med Konstfack. Men också kontaktvägarna – använda FB mer t.ex.

Röda korset erbjuder t.ex. läxhjälp.

Vad händer om vi tussar ihop föreningar som "inte passar" med varandra?

Unga

"Unga" i föreningssammanhang = alla under 50..

Bjud in den lokala integrationssamordnaren Cecilia Lindlöf till nästa möte, samt någon från Nova.

Många hembygdsföreningars aktiviteter och framför allt *tider* för aktiviteter passar inte yngre eller personer med 9-5-jobb. De kan inte delta i saker som är på tidiga vardagseftermiddagar. De känner sig heller inte lockade av t ex Seniorgympa.

Aktiviteter för unga faller ibland på att det inte finns tillräckligt många föräldrar som kan tänka sig att ställa upp som ansvariga. Exempelvis har Orkesta hembygdsförening fredagshäng för 12+ i Orkesta bygdegård varit välbesökt för några år sedan, men nu finns det inte längre några föräldrar som vill ställa upp och dela på ansvaret för fredagarna. Alltså blir det inget fredagshäng fast det förmodligen finns unga som känner sig utan lokal att mötas i.

Ungdomarna är nästan omöjliga att få intresserade av de flesta av föreningarna, snarare kan det gå att satsa på att tidigt fånga in barnen och deras familjer med roliga aktiviteter. Kanske kan barnen när de blir stora tänkas återvända till föreningarna eller att man får föräldrarna att engagera sig i föreningen om den ordnar familjedagar av något slag (pulkaåkning med korvgrillning, maskerad, familjevandring på pilgrimslederna osv.) Frösunda hembygdsförenings familjedagar med sagovandring har varit mycket uppskattade och lockat många nya personer.

Nyanlända

Össeby hembygdsförening har haft besök av de nyanlända som bor nästgårds. De vet nu att föreningen finns och kan förhoppningsvis våga sig dit när det är aktiviteter där.

För att nå ut till de nya målgrupperna behövs personalkontakter på t.ex. boenden.

Har de nyanlända (och – antar jag – sedan längre tillbaka invandrade) några "egna" föreningar, som kulturföreningar för olika folkgrupper mm?

Två grupper av nyanlända:

- De som vet att de får stanna och som kan börja bygga sig en vardag här, knyta kontakter och odla intressen i närområdet.
- De som inte vet om de kommer att få bo i Sverige – eller i Vallentuna - utan väntar på besked.

Vi måste möta dessa på olika sätt.

De unga nyanlända har ofta väldigt mycket för sig, det erbjuds aktiviteter mm. Kanske ska föreningarna snarare kämpa för att nå personer som bott här ett tag. Men hur når vi dem? Finns det listor? De måste nästan nås ansikte-mot-ansikte. Ex: AF pratar med låntagare på biblioteksgolvet om språkcaféerna och kulturgruppen för unga.

Man borde ha ett välkomstpaket för nya i kommunen – både nya medborgare och nyinflyttade. Finns det något sådant och vad ingår i så fall? Om paketet innehåller gratisbiljetter till arrangemang och information om föreningar i trakten så kan det locka framtida medlemmar.

Sätta Kulturen på kartan

Befintlig besökskarta men också digital kultur- och kulturmiljökarta - men också genom utbud och samarbeten.

”Kulturlördag” En idé om att bjuda in folk från olika föreningar till att tala om sina verksamheter på caféscenen lyftes. Inte för många föreningar, utan kanske fem föreningar med 15 min taltid vardera. Det skulle behöva styras upp från kommunens sida dock, så att det blir samlat. Kunde vara ett återkommande arrangemang.

Förr fanns en cykelturskarta gjord av Yngve Sjögren för utdelning. Kan den tryckas upp igen?

Önskemål om tydligare skyltning i centrum. När man står vid tågstationen borde det finnas vägvisare som hänvisar till Vallentuna teater, Vallentuna kulturhus osv. Gärna en vägvisare till kulturfönstret också eller åtminstone en ordentlig skylt ovanför fönstret så man förstår vad det är. Det vore också bra om det var isfritt framför fönstret på vintern så som det är framför den stora ingången till kulturhuset.

Ett förslag: Man kunde ha en webbkamera på taket av kulturhuset för att visa att det är ett levande tak som förändras under årstidens gång.

Flera föreningar är intresserade av att få en utbildning i hur man använder FB – t.e.x hur man lägger upp evenemang och bjuder in till dessa.

Synpunkt inför nästa möte: Att skicka ut diskussionsfrågorna i förväg med möteskallelsen så att man kan ha med sig input.

Nästa dialog om *Levande kulturliv* arrangeras 25 oktober 2017.