



# Näringslivspolicy

För Vallentuna kommun

*Fastställd av kommunfullmäktige 2012-06-11 § 58*

*Reviderad av kommunfullmäktige 2019-09-09 § 114*

*Avdelning/enhet med ansvar för revidering: Kommunikations- och kontaktcenteravdelningen*

# Näringslivspolicy

## Innehåll

<b>Näringslivspolicy .....</b>	<b>2</b>
1. Inledning .....	3
2. Syfte .....	3
3. Övergripande planer och beslut .....	3
4. En växande region med framtidstro.....	4
5. Kommunens vision.....	5
6. Ett näringslivsklimat för framtiden .....	6
<b>6.1 Servicen gentemot företagen.....</b>	<b>6</b>
<b>6.2 Fysisk planering och näringslivets struktur.....</b>	<b>8</b>
<b>6.3 Infrastruktur och kommunikationer.....</b>	<b>8</b>
<b>6.4 Samarbeten och samverkan.....</b>	<b>9</b>
<b>6.5 Mål och uppföljning .....</b>	<b>9</b>
7. Faktorer som påverkar utvecklingen av näringslivet i Vallentuna.....	10

## 1. Inledning

Vi lever i en tid där globalisering, urbanisering och digitalisering får allt större genomslag. Allt fler människor och företag väljer att bo och verka i de städer och Regioner som växer fram runt dessa. Vallentuna är en attraktiv del av en av världens mest expansiva och innovativa tillväxtregioner, Stockholm/Uppsalaregionen, med Arlanda och världen som granne. Kommunen har under lång tid haft en stark befolknings- och företagstillväxt och planerar för fortsatt god tillväxt i framtiden. Kommunens inriktning är att tillvarata detta centrala läge. Tillväxt ger stora fördelar för en kommuns utveckling och välfärd. Samtidigt ska vi sträva mot en hållbar tillväxt utifrån miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Kommunens uppgift är att skapa goda förutsättningar, en tillgänglig och kvalitativ service samt ett bra näringslivsklimat såväl genom den övergripande planeringen som i det vardagliga arbetet och kontakterna med näringslivet. På så sätt utvecklas det lokala och regionala näringslivet med tillväxt och arbetstillfällen.

## 2. Syfte

Näringslivspolicyn anger inriktningen för kommunens förhållningssätt i näringslivsfrågor och anger övergripande hur kommunen ska planera och arbeta med dem. Policyn beskriver hur Vallentuna kommun ska medverka till näringslivsutvecklingen både lokalt, regionalt men också globalt.

## 3. Övergripande planer och beslut

Inriktningen för kommunens arbete med näringslivsfrågor finns till stor del antagen i övergripande planer som kommunen antingen själv tar beslut om, eller där kommunen samverkat och är en av flera aktörer i regionen.

De viktigaste är:

- Kommunens fastställda vision och riktning
- Kommunens översiktsplan
- Vision Stockholm Nordost (StoNo)  
Delregionala utvecklingsplanen (Arlandaregionen)
- Den regionala utvecklingsplanen för stockholmsregionen (RUF5)

## 4. En växande region med framtidstro

Stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadsregion enligt den regionala utvecklingsplanen. Det gäller bl.a. inriktningen mot ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart stads- och regionbyggande. Vallentuna kommun är en av de snabbast växande kommunerna i denna region. Visionen för Stockholm Nordost är att Vallentuna ska ha 45 000 invånare och 10 000 arbetstillfällen år 2030. 2017 har Vallentuna drygt 33 000 invånare och 8 000 arbetstillfällen.

Enligt vision Stockholm Nordost och den regionala utvecklingsplanen (RUF 2010) kommer Täby centrum-Arninge att utvecklas till en yttre regional stadskärna som komplement till Stockholms innerstad. Även den yttre stadskärnan Arlanda-Märsta är av stor betydelse för nordostsektorn och inte minst Vallentuna. Utvecklingen innebär att tillgängligheten till nya arbetstillfällen kommer att öka för Vallentunas befolkning.

### 4.1 Det gynnsamma geografiska läget



Vallentuna är på väg in i en ny roll som en tydligt integrerad del i den växande storstaden. Centrala Vallentuna ligger på ca 30 minuters tågresor (Roslagsbanan) från Stockholm med universitetet och Tekniska Högskolan direkt vid stationslägen. Under 2017 resulterade Sverige förhandlingarna i att Roslagsbanan kommer förlängas in till city. Detta kommer att ha en stor betydelse för Vallentuna och de kommuner som Roslagsbanan passerar. Det är nära till E18 och E4 och närheten till Arlanda flygplats är av allt större betydelse. Vallentuna kommun arbetar därför tillsammans med de övriga kommunerna inom Arlandasamarbetet att få Roslagsbanan förlängs till Arlanda. Via Upplands Väsby är det också lätt att resa med pendeltåg till Uppsala universitet.

Från Karby/Brottby tar det drygt 10 minuter till Arninge-Täby och 20 minuter till Stockholm på E18. Kommunikationerna till och inom kommunen förbättras successivt och det skapar allt bättre förutsättningar för boende och näringsliv. En småskalig och varierad boendemiljö lockar till sig nya invånare, varav många är företagare. Flera nya företag startas i den nya bostadsbebyggelsen och med de nya invånarna förändras också inriktningen för företagandet.

## 4.2 Befolkningsökningen är en förutsättning för tillväxt

Fler invånare och fler som arbetar inom kommunen och regionen ger förutsättningar för mer och bättre service som handel, kultur, fritidsaktiviteter, utbildning, mötesplatser och offentlig service.

Fler boende och sysselsatta ger också underlag för bättre kommunikationer med såväl kortare som snabbare arbetsresor. Förbättrade kommunikationer ger större valfrihet att välja arbete och studier inom Stockholmsregionens varierade arbetsmarknad. Företagen inom kommunen och regionen får lättare att rekrytera personal med rätt kompetens.



En väl sammanhållen regional arbetsmarknad för Stockholmsregionen gör oss mer konkurrenskraftiga mot andra storstadsregioner, och mindre känsliga för konjunktur nedgångar.

## 5. Kommunens vision

Med mod att gå före skapar vi ett Vallentuna där människor och idéer växer



### Varaktighet

Vallentuna växer och tillvaratar den stora potential som vårt läge och närheten till världen ger. Utvecklingen och tillväxten är hållbar utifrån sociala, ekonomiska och miljömässiga perspektiv. Vi adderar nya bestående värden till vårt Vallentuna.



### Inspiration

Genom att utmana oss själva blir vi ständigt bättre på att nå våra mål och på att möta invånarna. I fokus står nyttan, kvaliteten och vår tillgänglighet. Vallentuna ska vara en mötesplats, i ständig rörelse framåt, där idéer kan födas och växa.



### Samverkan

Utveckling och samhällsbygget sker i dialog med invånarna. Vi ser både till stadens möjligheter och en levande landsbygd. Med dessa dubbla värden, i kombination med den rika kulturhistorien, skapas ett Vallentuna där människor kan leva nära allt.



### Innovation

I Vallentuna uppmuntras idéer, åsikter, nyfikenhet och lärande. Alla bidrar till att öka attraktionskraften för talanger, kompetens, innovationer och investeringar. Med smarta lösningar och hög serviceanda skapar vi en idealisk plats för entreprenörer.



### Omtänksamhet

I Vallentuna ställer människor upp för varandra och olikheter värdesätts. Kommunen är det yttersta stödet, men inte det enda. Civila samhället är starkt vilket är en bärande del av ett Vallentuna med livskvalitet för alla.



### Nav

Vallentuna tar plats som en lösningsorienterad drivkraft och samhällspartner, centralt i Stockholm/Uppsala-regionen med Arlanda som granne. Vi utvecklar vårt ledarskap, såväl inom kommunen som gentemot invånare och omvärlden.

## 6. Ett näringslivsklimat för framtiden

Näringslivets utveckling lokalt och regionalt är en viktig del för att uppnå kommunens vision. Kommunen ska fortsätta vara företagsvänlig och utgöra ett attraktivt etableringsalternativ. Tillgången till arbetstillfällen i kommunen och regionen ska hela tiden förbättras.

Att underlätta för människor att försörja sig är en hörnsten för en långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling. På samma sätt är en långsiktig kommunal ekonomi i balans en förutsättning för kommunens positiva utveckling.



Stockholms nordostområde har en näringslivshistoria med en hög andel egenföretagare och entreprenörer. I framtiden ser vi att allt fler kommer att ha en del av, eller hela, sin försörjning genom eget företagande. Att ha många entreprenörer, ett stort nyföretagande, och ett stort antal innovativa företag innebär också mindre känslighet för konjunktursvängningar.

Vallentunas ambition är att antalet små och medelstora företag ska öka för att möta den allt större befolkningens behov av arbetstillfällen, framför allt inom mer kunskaps- och högteknologiska verksamheter. Ambitionen är också ett ökat antal företag inom tjänstesektorn, service, handel och besöksnäring.

### 6.1 Servicen gentemot företagen

- Näringslivet i Vallentuna kommun består till största delen av små företag. Med detta som bakgrund har Vallentuna kommun ett uppdrag att underlätta och förenkla reglerna för företagen.



- Servicen till näringslivet ska präglas av effektivitet, rättssäkerhet, transparens, gott bemötande, hög tillgänglighet och god kommunikation. Det gäller såväl i den allmänna servicen till näringslivet som i kommunens myndighetsutövning.
- Kommunen ska arbeta aktivt för att skapa ett bra lokalt företagsklimat. Det görs bland annat genom olika informationsformer, kanaler och mötessammanhang. Kommunen ska profilera sig som en attraktiv etableringsplats för huvudsakligen små till medelstora företag.

## 6.2 Fysisk planering och näringslivets struktur

- Tillgången på verksamhetsmark i kommunen ska vara god med ambitionen att det alltid ska finnas detaljplanelagd mark som är byggbar. Kommunen ska planlägga egenägd mark men också medverka till att andra markägare kan utveckla sin mark för verksamhetsändamål
- Planeringen för den växande kommunen ska inriktas så att utbyggnaden huvudsakligen sker längs utvecklade stråk som har nödvändig infrastruktur och service. För eventuell utveckling vid sidan om dessa stråk och områden ska utbyggnaden ske så kommunens ekonomiska balans hålls intakt.
- En utgångspunkt för planeringen är en väl avvägd balans mellan bostäder och arbetsplatser. Människors nutida och framtida livsmönster förutsätter en planering där boende, arbete och företagande integreras allt mer, framför allt inom tätorterna i kommunen.
- Verksamheter som inte är lämpliga att integrera med bostäder lokaliseras till arbetsplatsområden av olika karaktär eller till enskilda lämpliga platser.
- Ytkrävande och miljöpåverkande verksamheter ska inte läggas i eller intill tätbebyggda områden. Stora logistikanläggningar hänvisas till andra kommuner med bättre strukturella förutsättningar. Samhällsplaneringen ska inriktas mot att förutsättningarna för kunskapsföretag förbättras.
- Kommunen ska ha en inriktning i planeringen där alternativa och innovativa energilösningar eftersträvas. Det är en viktig förutsättning för hållbar tillväxt.
- Samverkan med andra kommuner för lokalisering av verksamheter ska ske utifrån varje kommuns olika förutsättningar och viljeyttringar. Samarbetet sker på olika nivåer t ex inom Stockholm Business Alliance, Stockholm Nordost och Arlandaregionen.

## 6.3 Infrastruktur och kommunikationer

- En ständigt förbättrad trafikinfrastruktur och kollektivtrafik är en förutsättning för tillgängligheten till attraktiva arbetstillfällen och ger

företagen god tillgång till arbetskraft med olika kompetens. Kommunen ska verka aktivt för utbyggnaden av kommunikationer såväl inom regionen som till övriga världen via Arlanda.



## 6.4 Samarbeten och samverkan

- Vallentuna kommun är en viktig del av Stockholmsregionen och ska delta aktivt i samverkansformer och nätverk med organisationer i näringslivet, andra kommuner, myndigheter, utbildningsinstanser och föreningar på regional och lokal nivå.

## 6.5 Mål och uppföljning

Konkreta årliga mål för näringslivsverksamheten anges i kommunplan och verksamhetsplaner. De kan till exempel avse vilka arbetsplatsområden som ska färdigställas eller ange särskilda uppdrag som ska genomföras. Det kan också vara olika kvalitativa mål. Målen följs upp inom kommunens ordinarie uppföljningssystem (tertiär-rapporter och årsredovisning)

## **7. Faktorer som påverkar utvecklingen av näringslivet i Vallentuna**

### **7.1 Omvärldsfaktorer**

- Utflyttningen av företag från mer centrala delar av Stockholmsregionen
- Konjunkturläget
- Kommunens geografiska läge i regionen

### **7.2 Lokala/regionala faktorer**

- Markpriser, lokalhyror
- Infrastruktur
- Tillgänglighet och kommunikationer
- Tillgång och struktur på arbetsområden
- Befolkningsökningen och bostäder
- Utbildningsnivå och tillgång på arbetskraft

### **7.3 Kommunala faktorer**

- Barnomsorg/skola, fritidsmöjligheter
- Information, kommunens webbplats
- Kompetent personal, servicenivå/bemötande
- Kommunens profil
- Kommun- och verksamhetsplaner
- Näringslivspolicyn