



Näringslivspolicy

för Vallentuna kommun



Vallentuna
kommun

Näringslivspolicy

Innehåll

Näringslivspolicy	1
1. Inledning	1
2. Syfte	1
3. Övergripande planer och beslut	1
4. En växande region med framtidstro	2
4.1 Det gynsamma geografiska läget	2
4.2 Befolkningsökningen är en förutsättning för tillväxten	3
5. Kommunens vision.....	4
6. Ett näringslivsklimat för framtiden	5
6.1 Servicen gentemot företagen	5
6.2 Fysisk planering och näringslivets struktur	6
6.3 Infrastruktur och kommunikationer	7
6.4 Samarbeten och samverkan	7
6.5 Mål och uppföljning	7
7. Faktorer som påverkar utvecklingen av näringslivet i Vallentuna	8

Näringslivspolicy

1. Inledning

Vallentuna är en attraktiv del av Stockholmsregionen. Kommunen har under lång tid haft en stark befolknings- och företagstillväxt och planerar för fortsatt god tillväxt i framtiden. Det är hos enskilda personer, företagen själva och i näringslivets organisationer och nätverk som idéerna, drivkraften och kompetensen finns för att starta och driva näringsverksamhet. Kommunens uppgift är att skapa goda förutsättningar och ett bra näringslivsklimat såväl genom den övergripande planeringen som i det vardagliga arbetet och kontakterna med näringslivet. På så sätt utvecklas det lokala och regionala näringslivet med tillväxt och arbetstillfällen.

2. Syfte

Näringslivspolicyn anger inriktningen för kommunens förhållningssätt i näringslivsfrågor och anger övergripande hur kommunen ska planera och arbeta med dem. Policyn beskriver hur Vallentuna kommun ska medverka till näringslivsutvecklingen både lokalt och regionalt.

3. Övergripande planer och beslut

Inriktningen för kommunens arbete med näringslivsfrågor finns till stor del antagen i övergripande planer som kommunen antingen själv tar beslut om, eller där kommunen samverkat och är en delaktör i regionen.

De viktigaste är:

- Kommunens fastställda vision,
- Kommunens egna översiktsplan.
- Vision Stockholm Nordost
- Den regionala utvecklingsplanen för stockholmsregionen (RUFSS)

4. En växande region med framtidstro

Stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadsregion enligt den regionala utvecklingsplanen. Det gäller bl.a. inriktningen mot ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart stads- och regionbyggande. Vallentuna kommun är en av de snabbast växande kommunerna i denna region. Visionen för Stockholm Nordost är att Vallentuna ska ha 45 000 invånare och 10 000 arbetstillfällen år 2030. 2011 har Vallentuna ca 31 700 invånare och 8 000 arbetstillfällen.

Enligt vision Stockholm Nordost och den regionala utvecklingsplanen (RUF 2010) kommer Täby centrum-Arninge att utvecklas till en yttre regional stadskärna som komplement till Stockholms innerstad. Även den yttre stadskärnan Arlanda-Märsta är av stor betydelse för nordostsektorn och inte minst Vallentuna. Utvecklingen innebär att tillgängligheten till nya arbetstillfällen kommer att öka för Vallentunas befolkning.

4.1 Det gynnsamma geografiska läget



Vallentuna är på väg in i en ny roll som en tydligt integrerad del i den växande storstaden. Centrala Vallentuna ligger på ca 30 minuters tågresor (Roslagsbanan) från Stockholm med universitetet och Tekniska Högskolan direkt vid stationslägen. Det är nära till E18 och E4 och närheten till Arlanda flygplats är av allt större betydelse. Via Upplands Väsby är det också lätt att resa med pendeltåg till Uppsala universitet. Från Karby/Brottby tar det drygt 10 minuter till Arninge-Täby och 20 minuter till Stockholm på E18.

Kommunikationerna till och inom kommunen förbättras successivt och det skapar allt bättre förutsättningar för boende och näringsliv. En småskalig och varierad

boendemiljö lockar till sig nya invånare, varav många är företagare. Flera nya företag startas i den nya bostadsbebyggelsen och med de nya invånarna förändras också inriktningen för företagandet.

4.2 Befolkningsökningen är en förutsättning för tillväxt

Fler invånare och fler som arbetar inom kommunen och regionen ger förutsättningar för mer och bättre service som handel, kultur, fritidsaktiviteter, utbildning, mötesplatser och offentlig service.

Fler boende och sysselsatta ger också underlag för bättre kommunikationer med såväl kortare som snabbare arbetsresor. Förbättrade kommunikationer ger större valfrihet att välja arbete och studier inom Stockholmsregionens varierade arbetsmarknad. Företagen inom kommunen och regionen får lättare att rekrytera personal med rätt kompetens.



En väl sammanhållen regional arbetsmarknad för Stockholmsregionen gör oss mer konkurrenskraftiga mot andra storstadsregioner, och mindre känsliga för konjunktur nedgångar.

5. Kommunens vision

Med det goda småstadslivet i en nära och högt värderad natur- och kulturbygd bidrar Vallentuna kommun aktivt till en växande och hållbar storstadsregion.



6. Ett näringslivsklimat för framtiden

Näringslivets utveckling lokalt och regionalt är en viktig del för att uppnå kommunens vision. Kommunen ska fortsätta vara företagsvänlig och utgöra ett attraktivt etableringsalternativ. Tillgången till arbetstillfällen i kommunen och regionen ska hela tiden förbättras.

Att underlätta för människor att försörja sig är en hörnsten för en långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling. På samma sätt är en långsiktig kommunal ekonomi i balans en förutsättning för kommunens positiva utveckling.



Stockholms nordostområde har en näringslivshistoria med en hög andel egenföretagare och entreprenörer. I framtiden ser vi att allt fler kommer att ha en del av, eller hela, sin försörjning genom eget företagande. Att ha många entreprenörer, ett stort nyföretagande, och ett stort antal innovativa företag innebär också mindre känslighet för konjunktursvängningar.

Vallentunas ambition är att antalet små och medelstora företag ska öka för att möta den allt större befolkningens behov av arbetstillfällen, framför allt inom mer kunskaps- och högteknologiska verksamheter. Ambitionen är också ett ökat antal företag inom tjänstesektorn, service, handel och besöksnäring.

6.1 Servicen gentemot företagen

- Servicen till näringslivet ska präglas av effektivitet, rättssäkerhet, gott bemötande, hög tillgänglighet och god kommunikation. Det gäller såväl i den allmänna servicen till näringslivet som i kommunens myndighetsutövning.
- Kommunen ska arbeta aktivt för att skapa ett bra lokalt företagsklimat. Det görs bland annat genom olika informationsformer, kanaler och mötessammanhang. Kommunen ska profilera sig som en attraktiv etableringsplats för huvudsakligen små till medelstora företag.

6.2 Fysisk planering och näringslivets struktur

- Planeringen för den växande kommunen ska inriktas så att utbyggnaden huvudsakligen sker längs utvecklade stråk som har nödvändig infrastruktur och service. För eventuell utveckling vid sidan om dessa stråk och områden ska utbyggnaden ske så kommunens ekonomiska balans hålls intakt.
- En utgångspunkt för planeringen är en väl avvägd balans där bostäder och arbetsplatser placeras så visionen om det goda småstadslivet kan uppfyllas. Människors nutida och framtida livsmönster förutsätter en planering där boende, arbete och företagande integreras allt mer, framför allt inom tätorterna i kommunen.
- Verksamheter som inte är lämpliga att integrera med bostäder lokaliseras till arbetsplatsområden av olika karaktär eller till enskilda lämpliga platser.
- Ytkrävande och miljöpåverkande verksamheter ska inte läggas i eller intill tätbebyggda områden. Stora logistikanläggningar hänvisas till andra kommuner med bättre strukturella förutsättningar. Samhällsplaneringen ska inriktas mot att förutsättningarna för kunskapsföretag förbättras.
- Kommunen ska ha en inriktning i planeringen där alternativa och innovativa energilösningar eftersträvas. Det är en viktig förutsättning för hållbar tillväxt.
- Samverkan med andra kommuner för lokalisering av verksamheter ska ske utifrån varje kommuns olika förutsättningar och viljetryningar. Samarbetet sker på olika nivåer t ex inom Stockholm Business Alliance, Stockholm Nordost och Arlandaregionen.
- Kommunen ska ha god framförhållning och attrahera nyetableringar och omlokaliseringar genom färdigställd mark.

6.3 Infrastruktur och kommunikationer

- En ständigt förbättrad trafikinfrastruktur och kollektivtrafik är en förutsättning för tillgängligheten till attraktiva arbetstillfällen och ger företagen god tillgång till arbetskraft med olika kompetens. Kommunen ska verka aktivt för utbyggnaden av kommunikationer såväl inom regionen som till övriga världen via Arlanda.



6.4 Samarbeten och samverkan

- Vallentuna kommun är en viktig del av Stockholmsregionen och ska delta aktivt i samverkansformer och nätverk med organisationer i näringslivet, andra kommuner, myndigheter, utbildningsinstanser och föreningar på regional och lokal nivå.

6.5 Mål och uppföljning

Konkreta årliga mål för näringslivsverksamheten anges i kommunplan och verksamhetsplaner. De kan till exempel avse vilka arbetsplatsområden som ska färdigställas eller ange särskilda uppdrag som ska genomföras. Det kan också vara olika kvalitativa mål. Målen följs upp inom kommunens ordinarie uppföljningssystem (tertiärrapporter och årsredovisning)

7. Faktorer som påverkar utvecklingen av näringslivet i Vallentuna

Omvärldsfaktorer

- Utflyttningen av företag från mer centrala delar av Stockholmsregionen
- Konjunkturläget
- Kommunens geografiska läge i regionen

Lokala/regionala faktorer

- Markpriser, lokalhyror
- Infrastruktur
- Tillgänglighet och kommunikationer
- Tillgång och struktur på arbetsområden
- Befolkningsökningen och bostäder
- Utbildningsnivå och tillgång på arbetskraft

Kommunala faktorer

- Barnomsorg/skola, fritidsmöjligheter
- Information, kommunens webbplats
- Kompetent personal, servicenivå/bemötande
- Kommunens profil
- Kommun- och verksamhetsplaner
- Näringslivspolicyn