



**Vallentuna
kommun**

Maj 2013

Vallentuna kommun i Dagens Nyheter

Nu ska vi visa upp våra styrkor!

I september 2013 kommer Vallentuna kommun att ge ut en tidningsbilaga i Dagens Nyheter. Syftet med tidningen är att i olika typer av texter visa upp Vallentuna som en öppen, attraktiv och livskraftig kommun att bo och verka i. Vi vill bland annat lyfta upp vårt utomordentliga kommunikationsläge för företagsetablering i det som faktiskt är en av landets företagstätaste kommuner. Med fantastisk roslagsnatur inpå knuten, och med storstadens puls en kort tågresa bort, får man den livskvalitet många längtar efter.

Tillsammans med er vill vi ge Dagens Nyheter ca 650 000 läsare en möjlighet att ta del av vad som händer i Vallentuna kommun.


Vi hoppas ni ska tycka det är intressant att synas tillsammans med oss och därigenom skapa ett högre läsvärde i tidningen genom att medverka med en annons antingen i form av en grafisk annons eller med en så kallad artikelannons, det vill säga en annons med redaktionell text, där vi kan tillhandahålla skribent och fotograf.

I detta projekt samarbetar vi med Active MediaPartner Nordic AB. Projektansvarig är Per Azrang. Du kan nå honom direkt på telefon 070-640 34 16, 018-18 34 11 eller e-mail per.azrang@activemediapartner.com

Om ni har idéer, synpunkter eller frågor kan ni också kontakta oss på Vallentuna kommun. Marknads- och Kommunikationschef, Magnus Sjögren. E-mail: magnus.sjogren@vallentuna.se eller telefon: 08-587 850 00

Detta är en utmärkt chans att profilera ert företag!

Med vänliga hälsningar


Kommunstyrelsens Ordförande
Örjan Lid


Marknads- och Kommunikationschef
Magnus Sjögren

Besöksadress
Tuna torg 1

Postadress
186 86 Vallentuna

Telefon växel
08-587 850 00

Internet
www.vallentuna.se